

Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPRESARIO

LOS EMPRESARIOS SEÑALAN
SÍNTOMAS DE MEJORÍA ECONÓMICA

Segundo trimestre 2014

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Los empresarios señalan síntomas de mejoría económica

CIFRA NEGOCIO

Puede constatarse en este periodo un mejor comportamiento en cuanto a las cifras de negocio en el conjunto de los sectores, en relación con el mismo periodo del año anterior. Así, el 82% de los encuestados estima haber visto incrementado su volumen de negocio en relación con el periodo anterior, (38%) o al menos haberlo mantenido, (44%) situándose el saldo neto en el 21%. Para los próximos meses se espera que las cifras de negocio tiendan a mantenerse en los mismos niveles que el periodo objeto de análisis.

MERCADO LABORAL

La variable relativa al mercado laboral, ha venido marcada por un repunte positivo que no se había dado desde hace bastante tiempo. Así el saldo neto se ha situado en márgenes positivos que han alcanzado el 25%. Aún cuando en todos los sectores se ha observado este dato positivo, en el sector de la construcción esto no ha sido así, estimando el 100% de las empresas el mantenimiento de plantillas. En cuanto a las previsiones para los próximos meses, se espera un ligero incremento del personal de plantillas.

PRECIOS

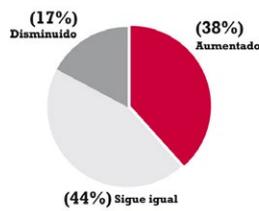
En el contexto agregado, en relación con los precios de venta se ha observado una tónica generalizada de mantenimiento tal como lo manifiesta el 81% de los encuestados. No obstante a lo anterior, en el sector industrial se ha observado una tendencia alcista de los precios de venta cuya opinión viene avalada por dos de cada cuatro empresarios. Previsiones para los próximos meses: se espera una tendencia generalizada de estancamiento de los precios de venta que alcanza el 83% de las opiniones manifestadas.

INVERSIÓN

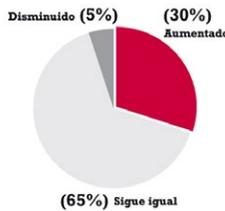
Las inversiones en activos refleja una tendencia negativa que en este periodo alcanza el saldo neto de -35%, dato solo comparable con el primer trimestre de 2013 que alcanzó un saldo de -32%. En relación con las perspectivas para los próximos meses, la tónica generalizada que expresan las empresas, es que se mantendrán en niveles a los actuales, (el 92% se inclina en esta línea).

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

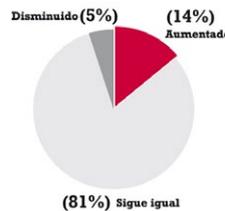
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



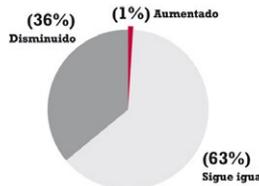
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



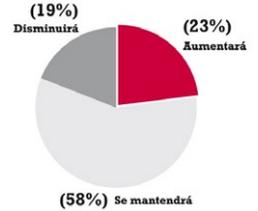
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



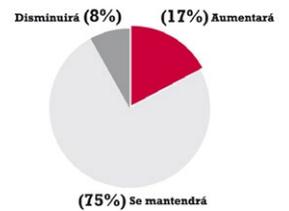
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



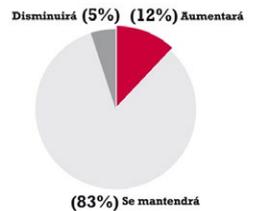
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



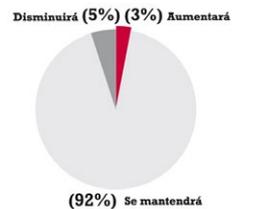
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014

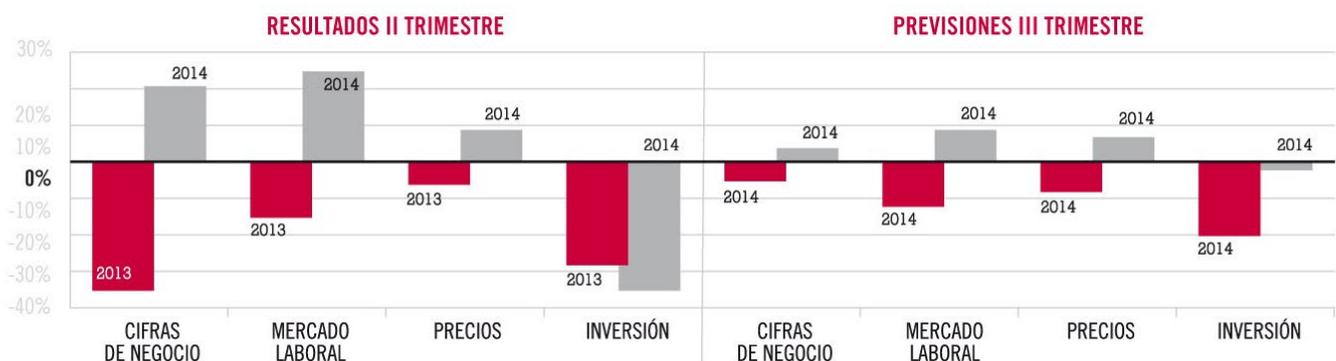


PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



La debilidad en la demanda continúa siendo la causa principal que limita la marcha de las actividades, marcada por el 82% de las empresas. La segunda causa manifestada en importancia, se trata del aumento de la competencia, (53%) situándose como tercera causa en importancia, las dificultades de financiación y de tesorería, (48%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Confirma su mejoría y acaba el trimestre con buenos indicadores

CIFRA NEGOCIO

El sector industrial, continúa tendiendo a una paulatina recuperación como lo ponen de manifiesto los resultados obtenidos en éste segundo trimestre de 2014. Así en cuanto a las cifras obtenidas en el periodo, se sitúa en el 72% las empresas que estiman haber incrementado sus ventas en relación con el periodo anterior, alcanzándose un saldo neto del 68%. En cuanto al grado de confianza para los próximos meses, la opinión se sitúa en niveles moderados, alcanzándose un saldo neto de 16%.

MERCADO LABORAL

En cuanto al grado de contratación y ampliación de plantillas afectas a las empresas del sector, en el periodo se ha observado un aumento de contratación de personal, situándose en el 58%, las empresas que han visto incrementadas sus plantillas, (saldo neto de 54%). Las perspectivas para los próximos meses se sitúan en niveles positivos, alcanzándose un saldo neto de 30%.

PRECIOS

En relación a los precios de venta, se trata del único sector económico en que se ha observado un crecimiento de los mismos, de acuerdo con lo manifestado por el 50% de las empresas. El saldo neto se sitúa en este periodo, en 49%. La tendencia que seguirán los precios de venta en el tercer trimestre del año, continuará en línea al periodo actual, (saldo neto de 41%).

INVERSIÓN

Las inversiones en activos en este sector tanto tangibles como intangibles, no acaban de despegar siendo la tónica general manifestada por las empresas del sector, el mantenimiento de dichas inversiones, (se sitúa en el 80% las empresas que se manifiestan en este sentido). En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, no es de esperar aumento de las inversiones, de acuerdo con lo manifestado por el 87% de los encuestados.

EXPORTACIONES

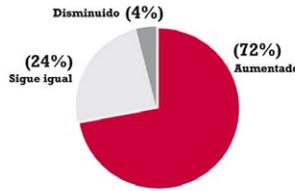
La demanda externa en el sector continúa desarrollándose bajo un clima de buen comportamiento, situándose en el 43% las empresas que manifiestan haber aumentado sus ventas en el exterior en relación con el periodo anterior, (saldo neto de 42%). Las perspectivas para los próximos meses son ligeramente positivas, alcanzándose un saldo neto en esta variable de 28%.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

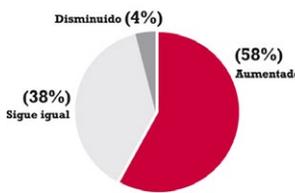
La debilidad en la demanda, se sitúa como el factor más relevante y limitativa de la actividad industrial en este periodo, de acuerdo con lo manifestado por el 89% de las empresas encuestadas. Como segunda causa limitativa, muy lejos en relación con la anterior, es el aumento de la competencia, (26%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

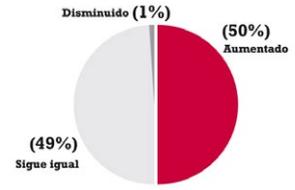
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



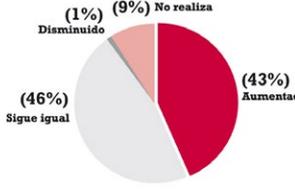
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



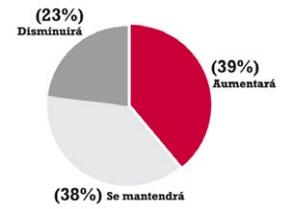
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



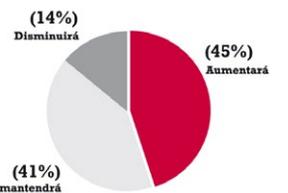
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



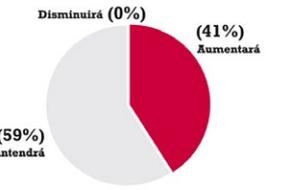
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



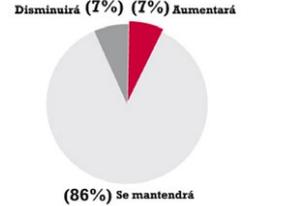
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



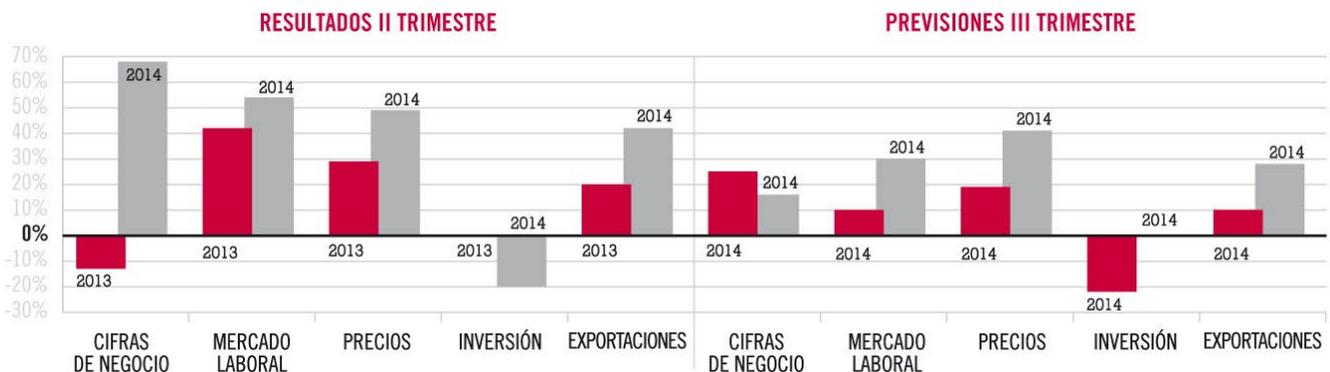
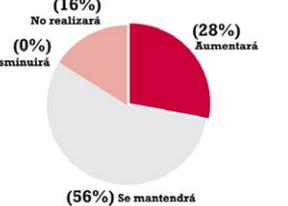
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



El sector no encuentra señales de recuperación

CIFRA NEGOCIO

Sigue tratándose del sector más deprimido de los estudiados en el informe coyuntural, con perspectivas lejanas de recuperación. Las cifras de negocio en el sector, siguen discurrendo por niveles negativos alcanzándose un saldo neto en la variable de -67%. Las perspectivas para los próximos meses tampoco parecen ser optimistas, a tenor de lo expresado por uno de cada tres encuestados.

MERCADO LABORAL

En cuanto a las plantillas afectas a las empresas encuestadas, parece alcanzar niveles estacionarios según lo manifestado por la totalidad de las empresas del sector, (100%). En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, parece que descenderán el número de trabajadores, según lo manifestado por uno de cada cuatro empresas.

PRECIOS

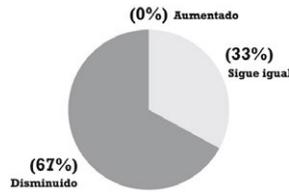
Los precios de venta frente a la tendencia de los últimos meses, parece que se vienen estancando según el 92% de las empresas encuestadas. Las perspectivas para los próximos meses, discurrirán en la misma línea.

INVERSIÓN

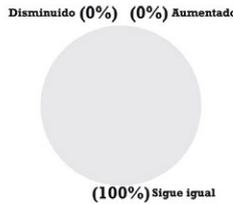
Las inversiones realizadas en el sector, continúan siguiendo una línea de estancamiento según se desprende de la opinión manifestada por el 83% de las empresas encuestadas. La tendencia para los próximos meses discurrirá en la misma línea que en la actual, de acuerdo con lo manifestado por la totalidad de las empresas encuestadas.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

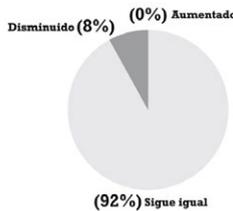
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



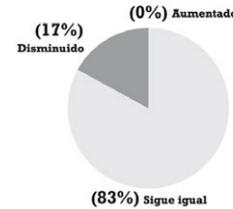
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



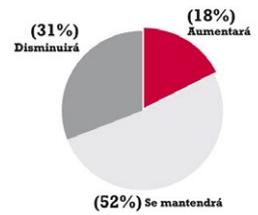
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



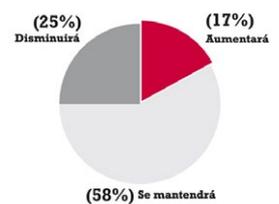
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



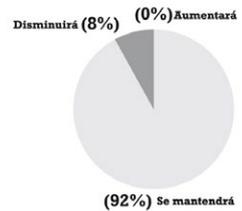
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014

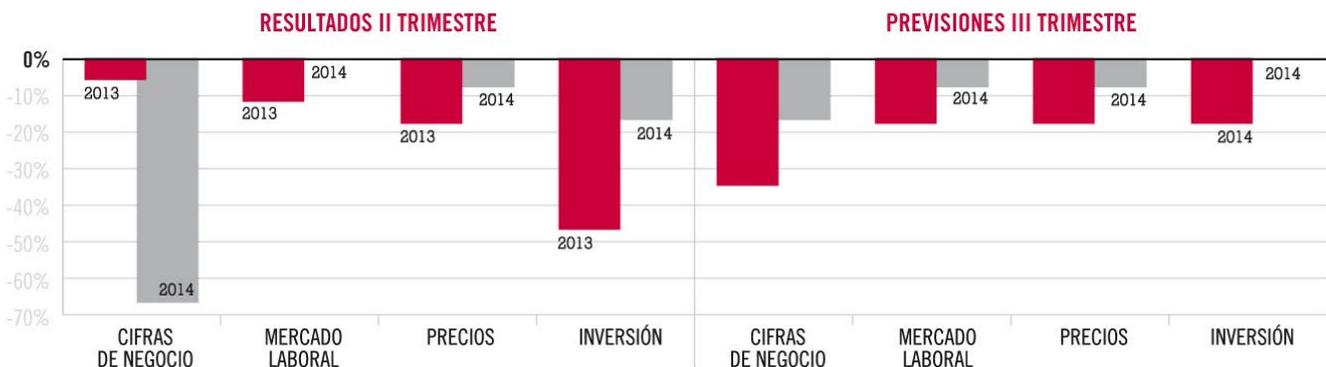


PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



La debilidad de la demanda, sigue siendo constante como factor más limitativo en el desarrollo de la actividad empresarial, (92%). Como segundo factor en importancia y no a tanta distancia de la anterior, (83%), se sitúa la dificultad para obtener financiación para el normal desarrollo de la actividad. Como tercer condicionante, se sitúa el aumento de la competencia en el sector, (67%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Mantenimiento de las ventas con esperanzas de crecimiento

CIFRA NEGOCIO

No se han cumplido las perspectivas que tenían puestas los empresarios del sector para estos meses en cuanto a cifra de negocio se refiere. No obstante, un importante porcentaje de empresarios se han tenido que conformar con mantener los niveles de ventas de meses anteriores, (84%). Las perspectivas en el sector, vuelven a ser optimistas sobre la base de la opinión manifestada por dos de cada tres empresarios del sector.

MERCADO LABORAL

En cuanto al personal de las plantillas en el sector, durante estos tres meses han seguido una tendencia de sostenimiento sobre la base de la opinión manifestada por el 89% de los empresarios del sector comercial. La tónica general por la que discurrirá la variable en los próximos meses será la misma: mantenimiento de plantillas, (100%).

PRECIOS

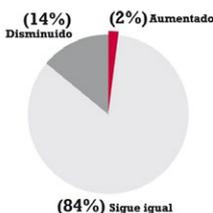
Los precios de venta en el periodo han discurrido sobre la base de las previsiones realizadas para el mismo, alcanzando el 94%, los empresarios que manifiestan haber mantenido los niveles de precios de meses anteriores. Las previsiones para los próximos meses van dirigidas en la misma línea, (89% de los encuestados se manifiestan en este sentido).

INVERSIÓN

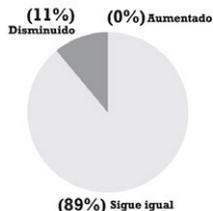
Las inversiones en la actividad continúan la misma tendencia que meses anteriores, manteniéndose estables según el 99% de los empresarios del sector. Para los próximos meses no se prevé grandes diferencias en relación con el actual periodo, según la opinión manifestada por el 93% de los encuestados.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

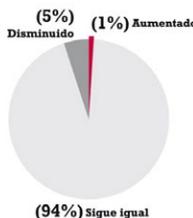
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



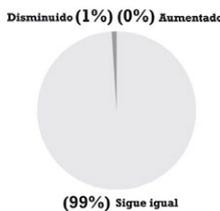
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



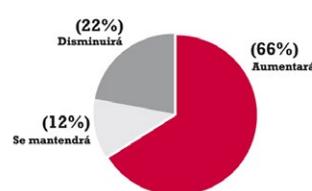
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



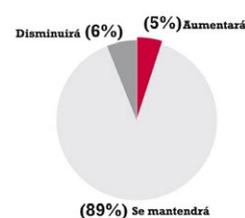
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



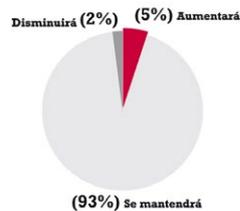
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



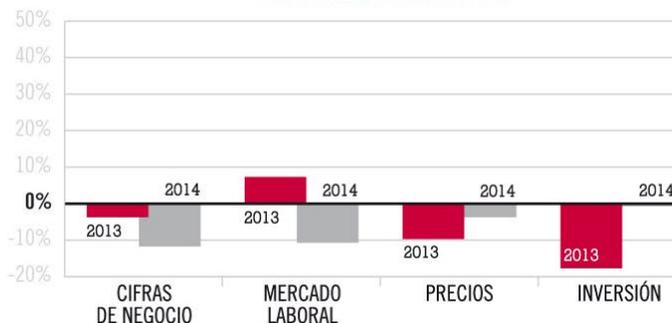
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



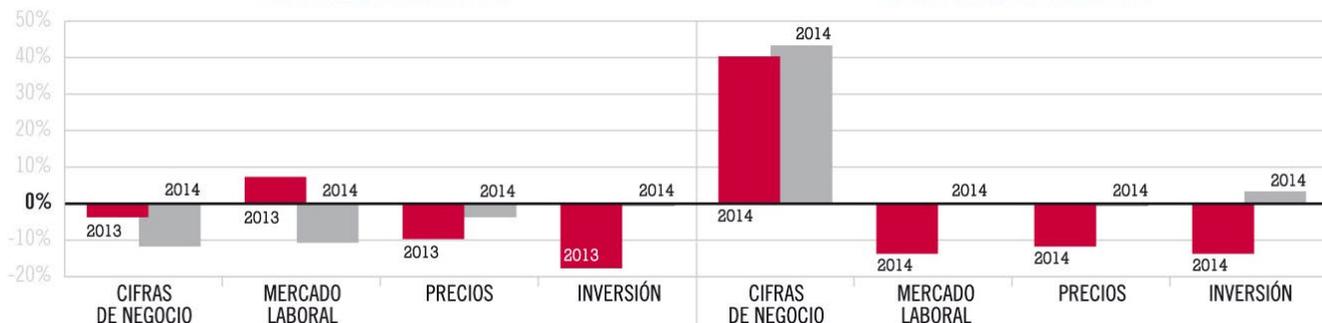
La debilidad en la demanda, es el factor limitativo más importante para el desarrollo de la actividad empresarial opinión manifestada por la totalidad de los empresarios del sector. El aumento de la competencia en el sector, es la segunda causa más importante manifestada por los comerciantes, (67%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



El turismo recupera el optimismo y los buenos datos

CIFRA NEGOCIO

Parece que las empresas que realizan la actividad en este sector, comienzan a ver la luz desde comienzos de año. El 71% de los empresarios del sector ha manifestado haber obtenido unas cifras de venta superiores a las obtenidas en el trimestre precedente. Las perspectivas son igualmente optimistas situándose en el 58%, las empresas que esperan aumentar sus cifras de negocio en los próximos meses.

MERCADO LABORAL

En cuanto a las de plantillas de personal afecto a las empresas del sector, señalar que la tónica general ha sido el mantenimiento del mismo, (81%), aún cuando alguna empresa a tenido que recurrir a la contratación, (19%). La previsión para los próximos meses en que coincidirá con el periodo estival, es mantener los niveles de contratación de personal, (el 87% de los empresarios del sector, se manifiesta en este sentido).

PRECIOS

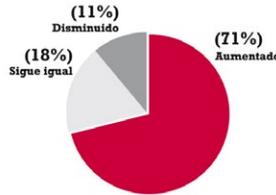
Los precios de venta al público durante abril-junio en el sector, han seguido una tendencia estable en los niveles de meses anteriores, (así se manifiesta el 97% de los empresarios encuestados). Dicha tendencia será la que predomine en los próximos meses, (87%).

INVERSIÓN

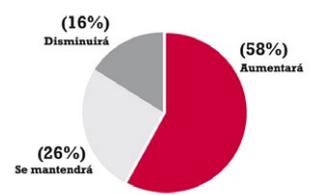
Los mejores resultados en el periodo no alientan la confianza de los empresarios turísticos, que no han visto momento adecuado para aumentar sus inversiones: Saldo neto 0%. Para el siguiente periodo las perspectivas también son pesimistas en lo que respecta a la adquisición de activos.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

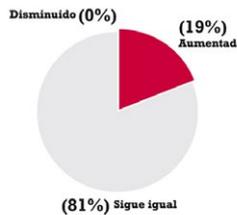
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



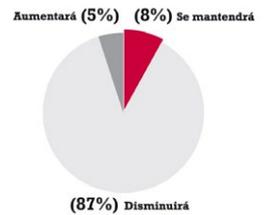
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



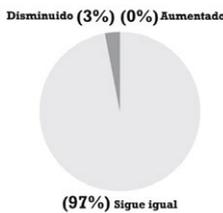
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



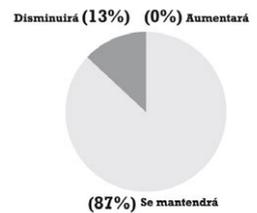
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



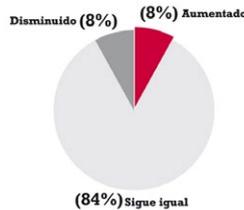
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



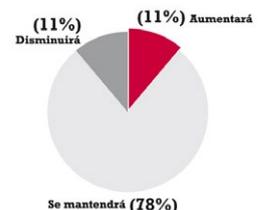
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



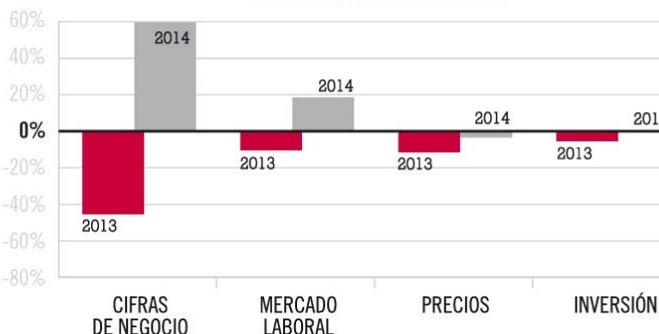
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



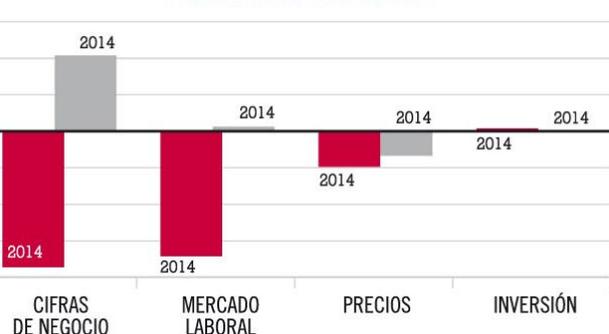
Sigue manteniéndose como el factor más limitador de la actividad de este sector, la debilidad de la demanda como así lo expresa el 84% de los empresarios del sector. Como en periodos anteriores, la segunda causa limitativa es las dificultades de obtener financiación aumentando su incidencia al 66% de los encuestados.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



Aparecen indicios del inicio de una tímida reactivación del sector

CIFRA NEGOCIO

El área de Otros servicios parece que inicia un periodo de reactivación y se desenvuelve en cifras positivas en las ventas en el segundo trimestre: saldo de 17 puntos porcentuales. No obstante para los próximos meses, los empresarios encuestados no atisban mejoras en las ventas de servicios, y el saldo neto de la variable es de -12 puntos.

MERCADO LABORAL

Parece que los empresarios del sector han visto el momento para ampliar sus plantillas laborales, como lo pone de manifiesto el saldo neto de 23 puntos porcentuales. En los próximos meses, las compañías del sector esperan no tener que reducir sus plantillas, (94% espera mantener sus plantillas).

PRECIOS

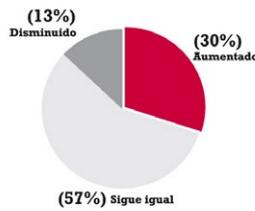
Los precios de venta han seguido la tendencia de mantenerse estables (92% de los empresarios así lo han estimado), que se espera se prorrogue en los próximos meses. Un 95% de los empresarios encuestados afirman que los precios de venta seguirán igual, frente al 5% que se inclina por una disminución de ellos.

INVERSIÓN

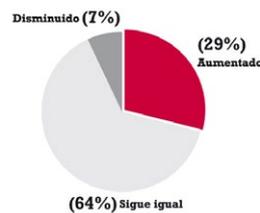
La desinversión en el área de Otros servicios se va agravando en este periodo: frente a unas previsiones negativas que alcanzaban un saldo neto de -4%, en el trimestre que nos ocupa el saldo neto se ha incrementado al -63%. En cuanto a las perspectivas, se estima una desinversión que alcanzará al 5% de las empresas del sector.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

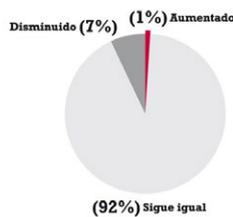
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



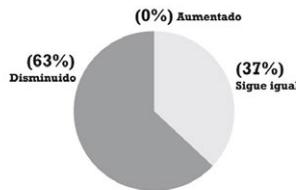
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



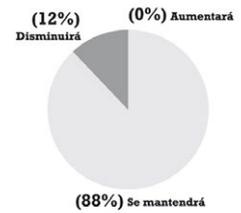
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



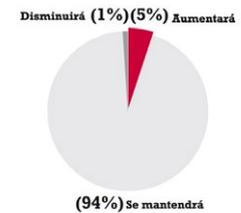
RESULTADOS II TRIMESTRE 2014



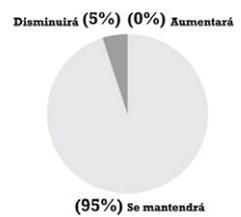
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



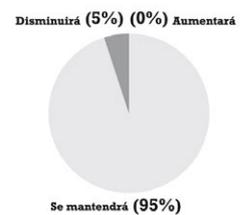
PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014



PREVISIONES III TRIMESTRE 2014

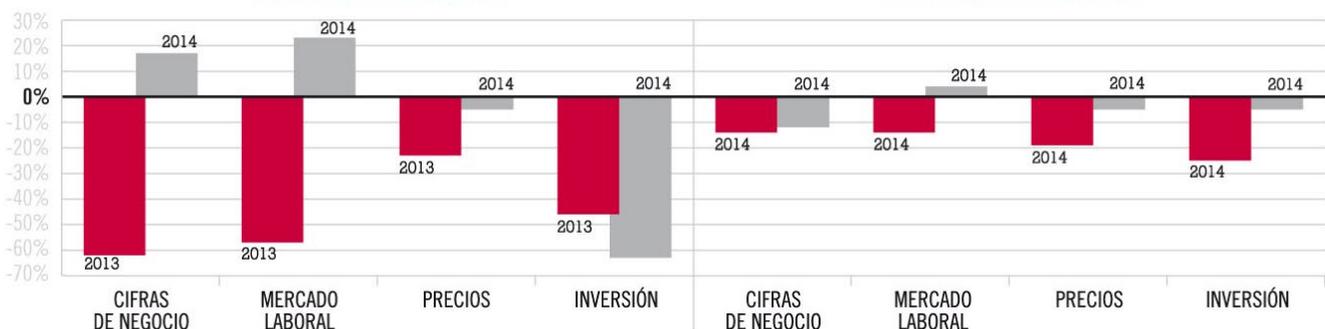


La debilidad de la demanda es el factor más importante que limita el desarrollo de la actividad para los empresarios de Otros Servicios (73%). A escasa distancia le sigue el aumento de la competencia como el segundo factor limitador (64%), así como las dificultades de obtener financiación que alcanza el 63%.

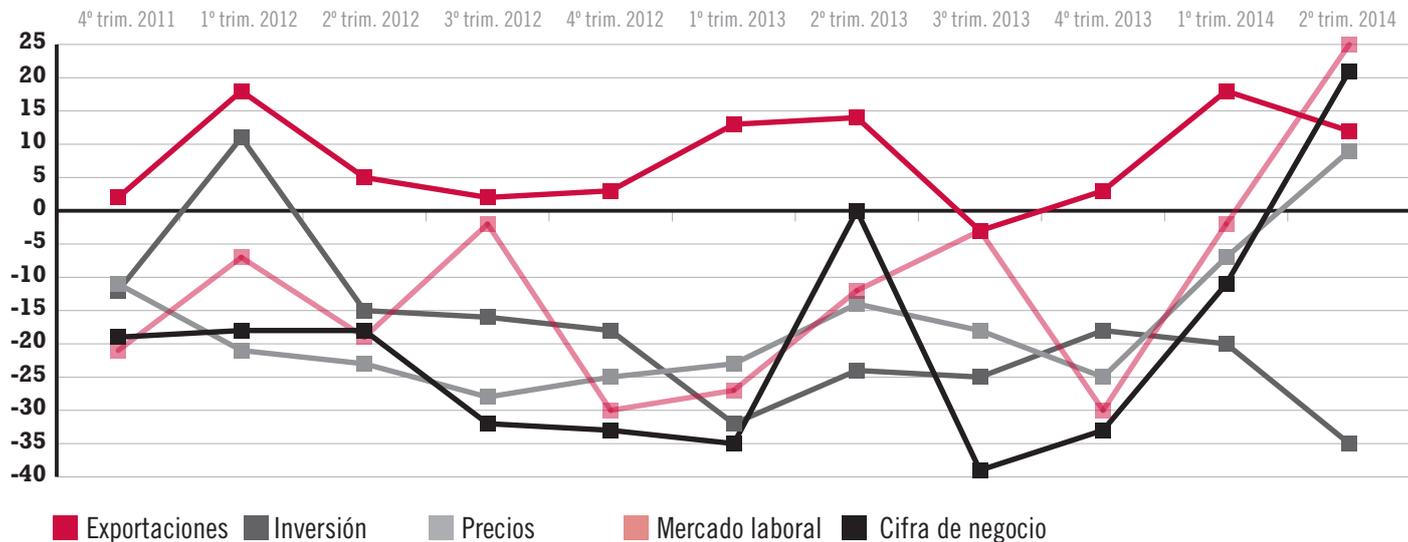
COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE

PREVISIONES III TRIMESTRE



Saldos Netos



PANEL DE OPINIÓN: Ayudas y servicios del ADER

Objetivo: El objetivo de este panel de opinión es conocer la opinión de las empresas riojanas acerca de las líneas de subvenciones y de los servicios que la Agencia de Desarrollo Económico Regional (ADER) ofrece a las empresas, dado su carácter de organismo impulsor del desarrollo e inversión empresarial.

SOBRE AYUDAS Y SUBVENCIONES.

P. 1. ¿Ha utilizado las líneas de subvenciones de la ADER?
 Sí 49,3% ● NO 50,7% ●

P. 2. En caso de utilización indiquenos su grado de satisfacción valorando de 1 a 5, siendo: 5 Muy bien, 4 Bien, 3 Regular, 2 Mal y 1 Muy mal.

Importe: intensidad de la ayuda concedida.	3,46
Documentación y tramitación de la solicitud, así como justificación de la misma.	3,33
Plazo de pago de la subvención.	2,56

P. 3. Ayúdenos a conocer su opinión sobre las líneas de subvenciones de la ADER:

¿Entiende que dan respuesta a las necesidades de su empresa?
 Sí 62,0% ● NO 38,0% ●

¿Considera que las ayudas de la ADER sirven para hacer más competitivas a las empresas riojanas?
 Sí 73,1% ● NO 26,9% ●

¿Cree que las líneas de ayuda contribuyen a promover la creación de empleo?

Sí 43,1% ● NO 56,9% ●

¿Y favorecen el desarrollo empresarial y la atracción de nuevas inversiones?

Sí 60,8% ● NO 39,2% ●

SOBRE LOS SERVICIOS.

P. 1. ¿Ha utilizado alguna vez los servicios de la ADER?
 Sí 40,0% ● NO 60,0% ●

P. 2. Si la respuesta anterior es positiva indiquenos cuáles a utilizado y trasládenos su grado de satisfacción atendiendo a los criterios de accesibilidad, calidad del servicio prestado, rapidez de respuesta, etc. indicando su grado de satisfacción con una valoración de 1 a 5, siendo 5 Muy bien, 4 Bien, 3 Regular, 2 Mal y 1 Muy mal.

Emprendedores	-
Patentes y marcas	4,33
Suelo industrial	-
Financiación y avales	1,50
Innovación	3,11
Internacionalización	3,44
Diseño	3,00
Tecnologías de la información	3,57
Excelencia	4,33
Autodiagnóstico PYMES	-

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información a cerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, con domicilio en la C/ Portales 12, 26001 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Departamento de Análisis y Estudios. Colabora: Instituto de Estadística de La Rioja.